

«СОГЛАСОВАНО»

Директор Департамента
государственной политики
в сфере воспитания,
дополнительного образования
и детского отдыха
Министерства просвещения
Российской Федерации



Н.А. Наумова

« 3 » февраля 2022 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор федерального
государственного бюджетного
образовательного учреждения
дополнительного образования
«Федеральный центр
дополнительного образования и
организации отдыха и
оздоровления детей»



И.В. Козин

« 3 » февраля 2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского фестиваля нейротехнологий «Нейрофест»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает статус Всероссийского фестиваля нейротехнологий «Нейрофест» (далее – Фестиваль), требования к участникам Фестиваля (далее – Участники), структуру, порядок проведения и подведения итогов Фестиваля в 2022 году, а также регулирует права и обязанности организатора и Участников.

1.2. Организатором Фестиваля выступает федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования «Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей» (далее – Организатор).

1.3. Общее руководство проведением Фестиваля осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), состоящий из числа работников Организатора и приглашенных экспертов.

1.4. Экспертиза и оценка представленных на Фестиваль материалов и результатов работы Участников осуществляются жюри Фестиваля (далее – Жюри).

1.5. Состав Оргкомитета и Жюри утверждается приказом Организатора.

1.6. В рамках Фестиваля проводится комплекс мероприятий для школьников и

педагогов системы дополнительного и общего образования в дистанционном и очном форматах (далее – Мероприятия).

1.7. Мероприятия Фестиваля различаются по уровню сложности:

1.7.1. Мероприятие Первого уровня: задание, выполняемое в рамках мероприятия, требует глубинную проработку материала, погружение в тематику и предметную область заданной проблемы, для участия необходимы углубленные знания по направлению;

1.7.2. Мероприятие Второго уровня: для участия в мероприятии достаточно базовых знаний по направлению, изучения дополнительных материалов, которые будут предоставлены в ходе мероприятия, позволит успешно выполнить задание;

1.7.3. Массовое Мероприятие: задание не предполагает глубокого погружения в проблему и больших ресурсных затрат, направленно на знакомство обучающихся с направлением или популяризацию нейронаук, технологий и когнитивных исследований в целом.

1.7.4. Итоговое Мероприятие проводится с целью подведения итогов всего Фестиваля. К участию в Итоговом Мероприятии Фестиваля приглашаются лучшие команды по трекам

1.8. Отправка заявки на участие в Фестивале подразумевает согласие Участника со всеми пунктами настоящего Положения.

1.9. Исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, созданные в процессе участия в Фестивале, принадлежат Участникам, создавшим результаты интеллектуальной деятельности, при этом Организатор вправе использовать результаты интеллектуальной деятельности в информационных и демонстрационных целях без заключения дополнительных соглашений с Участниками.

1.10. Принимая участие в Фестивале, Участники дают согласие на публикацию результатов их работы Организатором в печатных и интернет-изданиях.

1.11. Информация о проведении Фестиваля публикуется в официальном разделе Фестиваля на сайте <https://www.научим.online/neuro-fest-2022> (далее – Сайт).

1.12. Участие в Фестивале бесплатное.

1.13. Финансовое обеспечение проведения Фестиваля осуществляется за счет средств Организатора.

1.14. Расходы на дорогу до места проведения Итогового Мероприятия и обратно, а также проживание в городе проведения финального этапа обеспечиваются за счет направляющей стороны: организации, которую представляют Участники или самих Участников.

2. Цель Фестиваля

2.1. Фестиваль организуется с целью популяризация знаний в области нейронаук, технологий и когнитивных исследований, мотивации к проектно-исследовательской деятельности и приобретению обучающимися дополнительных компетенций для реализации творческого потенциала.

2.2. Задачи Фестиваля:

формирование у обучающихся новых знаний, умений и компетенций в области нейронаук, технологий и когнитивных исследований;

стимулирование у обучающихся интереса к нейронаукам, технологиям, когнитивным исследованиям и инженерным специальностям;

совершенствование умений и навыков исследовательской и изобретательской/проектной деятельности школьников;

вовлечение экспертов и представителей индустриальных компаний в работу со школьниками;

организация эффективного взаимодействия и обмена опытом представителей образования и ведущих игроков на рынке нейрообучения и нейрообразования.

3. Участники Фестиваля

3.1. Участниками Фестиваля являются граждане Российской Федерации и иностранные граждане в возрасте от 5 до 17 лет (включительно) на момент подачи заявки для участия в Фестивале в трех возрастных группах:

младшая: 5-10 лет;

средняя: 11-13;

старшая: 14-17 лет.

3.1.1. К участию в Мероприятиях Первого и Второго уровней Фестиваля допускаются команды от 2 до 5 человек в возрасте от 11 до 17 лет (включительно). Команды формируются Участниками самостоятельно.

3.1.2. Участие в Массовых мероприятиях Фестиваля возможно как в составе команд от 2 до 5 человек, так и индивидуально.

3.2. Возрастная категория Команды определяется по самому старшему участнику команды.

3.3. Каждый участник может входить в состав только одной Команды.

3.4. В каждом мероприятии Первого и Второго уровней Команда может выполнять только одно конкурсное задание по одному из тематических треков (далее – Трек).

3.5. Одна Команда может принять участие в неограниченном количестве Массовых мероприятий Фестиваля.

3.6. Наставник Команды – физическое лицо старше 18 лет, заинтересованное в участии Команды в Фестивале, отвечающее за своевременность прохождения Командой всех этапов Фестиваля и верификацию предоставляемых документов.

3.7. Количество наставников для одной Команды не может превышать трех человек. Наставник может сопровождать неограниченное количество Команд.

4. Структура и порядок проведения Фестиваля

4.1 Фестиваль проводится в период с 15 марта 2022 года по 22 октября 2022 года.

4.2 Мероприятия Фестиваля реализуются в соответствии с календарем Мероприятий, который утверждается Приказом Организатора и размещается на Сайте. Примерный календарь Фестиваля представлен в Приложении № 1.

4.3 Для участия в Фестивале один представитель Команды проходит регистрацию на Сайте, заполняя все обязательные поля в форме регистрации и предоставляя Организатору необходимую для участия информацию. Форма заявки, срок и порядок ее подачи определяются Организатором и размещаются на Сайте.

4.4 Отправляя заявку, Участники дают согласие в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» Организатору, расположенному по адресу: г. Москва, Ростокинский пр. 3 с. 3, на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу, предоставление, доступ (в случаях прямо предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации с соблюдением требований внутренних актов Организатора), обезличивание, блокирование, уничтожение, удаление персональных данных: ФИО, возраст, образовательное учреждение, телефон, электронный адрес, данные о населенном пункте, адрес проживания Участника (в случае направления сувенирной продукции почтой) с использованием неавтоматизированных и автоматизированных средств обработки в целях регистрации сведений, необходимых для участия в мероприятиях.

4.5 Регистрация на Фестиваль доступна весь период проведения Фестиваля. Сроки подачи заявки на каждое отдельное Мероприятие Фестиваля определяются

календарем Мероприятий.

4.6 Порядок проведения каждого Мероприятия Фестиваля определяется регламентами Мероприятий. Регламенты Мероприятий публикуются на Сайте не позднее 1 (одного) месяца до начала Мероприятия.

4.7 Программа Фестиваля сопровождается лекциями и консультациями экспертов в рамках вопросов, затрагиваемых направлениями Фестиваля. Актуальная программа проведения Фестиваля публикуется на Сайте.

4.8 Команды выполняют работу над заданием Мероприятия Фестиваля в дистанционном, очном формате или на базе образовательной организации, которую Команда представляет, в соответствии с регламентом Мероприятия.

4.9 С целью подведения итогов всего Фестиваля в очном формате проводится Итоговое Мероприятие:

4.10 К участию в Итоговом Мероприятии Фестиваля приглашаются победители и призеры Мероприятий Первого и Второго уровней.

4.11 В случае неблагоприятной эпидемиологической обстановки Организатор оставляет за собой право реализации Итогового мероприятия заочно.

4.12 Организатор направляет приглашение к участию в Итоговом Мероприятии не позднее чем за 1 (один) месяц до даты его начала.

5. Порядок предоставления результатов и подведения итогов Мероприятий Фестиваля

5.1. Для оценки результатов выполнения конкурсных заданий Мероприятий Фестиваля формируется Жюри, состоящее из работников Организатора, экспертов из числа научных и педагогических работников, представителей предприятий отрасли и государственных корпораций, бизнес-сообщества и вузов.

5.2. Победителем в каждом Мероприятии Фестиваля может стать любая Команда, выполнившая все условия регламента Мероприятия.

5.3. По результатам Мероприятий Первого и Второго уровней Фестиваля жюри подводит итоги в соответствии с критериями, представленными в Приложении №2.

5.4. Решение Жюри оформляется в виде письменного итогового протокола, который подписывается председателем и секретарем Жюри. В протоколе фиксируется итоговый балл Команды за Мероприятие (содержит название команды, ФИО участников, итоговый балл за Мероприятие).

5.5. Протокол публикуется на Сайте в сроки, указанные в календаре Мероприятий.

6. Награждение победителей Фестиваля

6.1. Победители Фестиваля награждаются памятными подарками и сувенирной продукцией в соответствии с категорией Мероприятия, определенной в Регламенте.

6.2. Каждый участник может получить не более одного приза и комплекта сувенирной продукции. В случае, если Участник становится победителем, призером или финалистом нескольких Мероприятий Фестиваля, Участник получает подарок более высокой категории.

6.3. Организатор имеет право на определение дополнительных номинаций и наград.

6.4. Организатор имеет право особо отметить отдельные Команды без присуждения звания победителя.

7. Контакты для связи

7.1. Любые вопросы, касающиеся проведения Фестиваля, конкурсной документации, технических требований к проекту и другие, могут направляться Участниками Фестиваля по электронному адресу: NEURO-fest@fedcdo.ru.

8. Заключительные положения

8.1. Все вопросы, не отраженные в настоящем Положении, решаются Организатором в рамках сложившейся ситуации в соответствии с документами ФГБОУ ДО ФЦДО, настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации.

Ориентировочный календарь Фестиваля

Сроки проведения	Мероприятие	Целевая аудитория
15.03.2022 г. – 21.03.2022 г.	Открытие Фестиваля – Мероприятия, приуроченные к Международной неделе мозга: - лекции по направлениям с акцентами на тренды; - квиз «Что я знаю о «нейро»»; - виртуальные мастер-классы от партнеров Фестиваля	Все участники Фестиваля
22.03.2022 г. – 1.06.2022 г.	Мероприятия Второго уровня: - выполнение заданий по трекам; - вебинары от экспертов по направлениям; - отбор лучших работ по трекам и возрастным группам	Участники средней и старшей возрастной группы
20.06.2022 г. – 20.08.2022 г.	Мероприятия Первого уровня: - сопровождение и развитие лучших работ по трекам либо онлайн, либо очно на базе организаций дополнительного образования; - вебинары; - лекции; - мастер-классы; - индивидуальные консультации; - определение победителей и призеров.	Участники средней и старшей возрастной группы
22.10.2022 г.	Итоговое мероприятие: - мастер-классы по трекам; - выступления в интерактивном формате от ведущих специалистов в нейробиологии и нейротехнологиях; - выставка проектов и исследовательских работ команд победителей и призеров; - научно-практическая детская «конференция»; - круглый стол для представителей образования и ведущих игроков на рынке образования по направлению «Нейро» в Российской Федерации	Все участники Фестиваля

Критерии оценки работ Мероприятий Первого уровня Фестиваля

- Актуальность и новизна (насколько близко к переднему краю науки);
- Умение ориентироваться в открытых вопросах естественнонаучных и инженерных областей, полнота раскрытия;
- Привлечение предметных знаний и теоретических моделей при проведении исследований или разработке инженерного решения и технического проекта;
- Способность ставить и реализовывать задачи в интересующих предметных областях;
- Целесообразность выбранных методов, приемов и подходов к решению поставленных задач;
- Способности и компетенции к проведению исследований или к разработке инженерного решения и технического проекта;
- Уровень представленных данных, полученных в ходе исследования разработки инженерного решения и технического проекта, их обработка (при необходимости);
- Умение анализировать полученные результаты;
- Сформированность и аргументированность собственного мнения;
- Наличие в работе выводов или практических рекомендаций, их обоснованность и соответствие поставленным задачам;
- Экономическая эффективность исследования, разработки инженерного решения и технического проекта;
- Анализ аналогов (со ссылками на источники) и выделение основных отличий и преимуществ предлагаемого решения;
- Творческое применение освоенных знаний и технологий в командной работе;
- Последовательность и логичность изложения;
- Точность формулировки мысли;
- Уровень владения терминологией;
- Качество оформления работы (наличие фотоматериалов, рисунков, схем, таблиц, формул, списка используемой литературы).

Критерии оценки решений кейсов Мероприятий Второго уровня Фестиваля

- Выявлена проблемная ситуация и проведен ее анализ;
- Рассмотрены аналоги решения, выявлены их преимущества и недостатки;
- Четко сформулирована целевая аудитория, цель и задачи. Представлена идея решения;
- Показана командная работа, распределение ролей и обязанностей, динамика выполнения задач по ролям и времени;
- Представлен материал проекта в форме моделей или чертежей;
- Представлено законченное решение, действующий прототип;
- Уровень использования цифровых инструментов («Trello», «Miro» или других инструментов управления проектами);
- Определены сегменты рынка, потенциальные потребители и функционал продукта, удовлетворяющий их потребности;
- Качество презентации результатов выполнения кейса (для максимального балла наличие видеоролика обязательно);
- Творческий подход к решению кейса. Используются оригинальные технические решения;
- Качество ведения дневника кейса.